

# 宿州充电桩行业

发布日期：2025-09-22

## 什么是充电桩?

充电桩,顾名思义,就是用来给我们的电动汽车充电用的,它的作用就像加油站里给燃油车加油的加油机。充电桩既可以固定在地面,也可以固定在墙壁上,安装在各大公共空间、大型停车场、住宅小区以及充电站内,然后根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。人们可以使用微信扫码、支付宝扫码、特定的充电卡VIN码一键启动、即插即充等方式使用,进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作,充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

如果今后高速公路上布置这种充电桩,节假日集中出行的充电需求就会得到较好的满足;宿州充电桩行业

行业互通互联是未来的大趋势,信息的互通互联直接决定了单桩的利用率。未来充电桩运营商之间将会打破各自为营、圈地发展的现状,互联互通将会成为行业的共识。随着充电市场的快速发展,很多企业都涌入充电桩行业,充电桩厂家、生活服务平台、出行公司、地图软件和支付平台都陆续布局了充电桩板块。未来的充电行业互联互通不再只局限于运营商和运营商之间、桩与桩之间,而是由充电桩本身延续到新能源汽车全产业链中,整个新能源汽车行业、充电桩行业、出行服务行业、维修行业等都会实现信息数据的互联互通。宿州充电桩行业为解决上述痛点,加快充电桩行业的发展,相关扶持政策正陆续出台。

工信部数据显示,截至2022年一季度,我国新能源汽车已累计推广突破1000万辆大关,达到1033万辆。一季度,新能源汽车累计产销同比均增长1.4倍,市场渗透率达19.3%,较2021年提高5.9个百分点。在新能源汽车市场快速发展的背景下,充电桩配套需求加快释放,并带动了上市公司业绩高增长。

中国充电联盟数据显示,1-3月,充电基础设施增量为49.2万台,同比增长3.6倍。其中,公共充电基础设施增量同比上涨96.5%;随车配建充电设施增量持续上升,同比上涨538.6%。截至2022年3月,全国充电基础设施累计达310.9万台,同比增长73.9%。

新能源汽车行业发展了多少年,充电难的问题就伴随了多少年,如今已经实现充电桩突破200万台,但新能源汽车保有量已经突破了1000万台,两者的比例有很悬殊的差距。充电桩作为一个配套的必备设施,不管从用量、普及度都还需要有进一步增加。配套设施之外,新能源汽车的电

池、电气化架构，是决定续航里程和缩短充电时间较为关键的两个因素，就像上文说的续航增加会减少充电频次，缩短充电时间能改善补能体验同时也加快充电桩的运转效率。汽车充电桩建设关系新能源汽车平稳发展。

（1）交流充电桩：交流电动汽车充电桩，俗称就是“慢充”，固定安装在电动汽车外、与交流电网连接，为电动汽车车载充电机（即固定安装在电动汽车上的充电机）提供交流电源的供电装置。交流充电桩只提供电力输出，没有充电功能，需连接车载充电机为电动汽车充电。相当于只是起了一个控制电源的作用的。充电桩目前分为交流充电桩和直流充电桩。交流桩输出单相/三相交流电通过车载充电机转换成直流电给车载电池充电，功率一般较小(有7kw□22kw□40kw等功率)，充电速度一般较慢，故一般安装在小区停车场等地。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车实现电动化。宿州充电桩行业

发多元模式，实现增值服务。比如充电期间，充电站可以提供汽车检测、汽车保养维护等服务。宿州充电桩行业

《汽车产业中长期发展规划》明确提出到2020年，形成若干家超过1000亿规模的汽摩及配件企业集团，到2025年，形成若干家进入全球前列的汽摩及配件企业集团。且汽摩及配件行业具有明显的规模效应，规模较大的企业在研发加入、市场拓展、客户服务能力等方面均有较明显的优势。汽摩及配件企业巨头纷纷抓住机会与国内车企或其关联零部件企业合作，成立合资公司扩大其在华规模。在市场需求飞速增长的背后，汽车空调技术也随之进入新的发展阶段，汽车制造商不断地根据用户的要求更新设计，期望通过发展新技术来提升汽车性能。目前外资在中国一般经营项目是：新能源产品的技术开发、技术咨询；电子商务系统软件工程的开发及运营；电脑软、硬件、电脑网络科技产品开发；汽车充电系统、终端网络的开发及运营；停车场系统开发与管理；新能源汽车租赁及销售；汽车充电设备的设计、开发；国内贸易。许可经营项目是：汽车充电设备的安装、维修、保养。市场已占到60%以上的份额，在轿车零部件市场上，甚至有可能占80%以上，我国包括高级电子操控、传感器、转向系统等产品的市场，基本被国外企业垄断。随着汽车保有量的增加，一般经营项目是：新能源产品的技术开发、技术咨询；电子商务系统软件工程的开发及运营；电脑软、硬件、电脑网络科技产品开发；汽车充电系统、终端网络的开发及运营；停车场系统开发与管理；新能源汽车租赁及销售；汽车充电设备的设计、开发；国内贸易。许可经营项目是：汽车充电设备的安装、维修、保养。市场无疑将有更大的发展，但在这种良好的机遇面前，我国本土零部件供应商受到的威胁不断加大，甚至有的企业正在遭遇生存危机。因此汽车零部件企业之间的并购重组是大势所趋。宿州充电桩行业

深圳全民通节能科技有限公司是一家生产型类企业，积极探索行业发展，努力实现产品创新。全民通是一家有限责任公司企业，一直“以人为本，服务于社会”的经营理念；“诚实守信，持续发展”的质量方针。以满足顾客要求为己任；以顾客永远满意为标准；以保持行业优先为目标，提供高品质的交流充电桩，直流充电桩，电动自行车充电桩，软件开发。全民通自成立以来，一直坚持走正规化、专业化路线，得到了广大客户及社会各界的普遍认可与大力支持。